

# درسنامه ششم

## مدل‌ها و طراحی چارچوب نوآوری

۱. هدف یک مدل این است که به مدیران مسیری را نشان دهد که فرایند.....و.....را مشاهده کنند-----تکامل ابعاد اصلی فناوری و بازار
۲. شاخص استاندارد برای مدل‌ها-----مقایسه با رقبا
۳. سه نقطه نظر در مورد مدل‌های نوآوری فناورانه-----۱- خطی و غیر خطی ۲- سلسله مراتبی ۳- کلی در برابر خاص
۴. در حال حاضر بیشتر مدل‌های نوآوری.....هستند-----خطی
۵. مهم‌ترین مزیت مدل غیر خطی نسبت به مدل خطی-----ارتباط بین کارکردها در فرایند نوآوری
۶. آفوا مدل‌های نوآوری را به ۲ دسته تقسیم کرد-----ایستا و پویا
۷. به نظر آفوا اغلب مدل‌های قدیمی حالت ایستا دارند و رویکرد آن‌ها.....است-----میان بخشی
۸. تنها پویایی‌هایی که در مدل خطی به چشم می‌خورد-----تغییر از یک محصول قدیمی به یک محصول جدید
۹. مدل‌های پویا، فناوری را جریانی می‌دانند که هم دارای تغییرات.....و هم.....است-----تدریجی-جهشی (بنیادی)
۱۰. از بعد اقتصادی مدل دوقطبی تدریجی-بنیادی بر روی.....متمركز است-----توسعه محصولات موجود که غیر رقابتی شده اند
۱۱. از دیدگاه سازمانی مدل دوقطبی تدریجی - بنیادی بر روی.....متمركز است-----دانش فناورانه
۱۲. توجه مدل ابرناتی-کلارک بر .....است-----دانش بازاریابی
۱۳. مدل ابرناتی و کلارک مشخص می‌کنند چرا برخی شرکت‌های .....در مواجهه با نوآوری بنیادی خوب عمل می‌کنند-----قدیمی
۱۴. هر دو مدل ابرناتی و کلارک و مدل تدریجی - بنیادی دانش.....و دانش.....را می‌پذیرند-----اجزا - معماری
۱۵. هر دو مدل ابرناتی و کلارک و مدل تدریجی - بنیادی بین چه نوآوری‌هایی تمایز قائل نیستند؟-----تدریجی و معمارانه
۱۶. مدل هندرسون کلارک به دسته بندی دانش.....و دانش.....معتقد است-----اجزا- معماری
۱۷. مدل هندرسون کلارک مشخص میکند که چرا نوآوری‌های.....در واقع .....نیستند-----تدریجی-تدریجی
۱۸. مدل هندرسون کلارک می‌گوید نوآوری‌های تدریجی همان.....هستند-----معمارانه
۱۹. در کدام مدل، همکاری افقی و سرمایه‌گذاری مشترک مد نظر است؟-----مدل تلفیقی (نسل ۴)
۲۰. در کدام مدل موضوع بر سر قابلیت‌های غیر فناورانه (دارایی‌های مکمل) است؟-----مدل تیس

۲۱.  در مدل محیطی دفاع از محیط به عنوان محرک نوآوری به چه معناست؟-----توانایی شرکت د نوآوری تابعی از محیط آن است.
۲۲.  سه مدل مطرح در بین مدل های پویای نوآوری-----۱-آتربک، ابرناتی ۲- تاشمن روزنکوف ۳- منحنی اس، فاستر
۲۳.  مدل اتریک و ابرناتی مفهوم..... را مطرح می کند-----طراحی غالب و پویا
۲۴.  مدل تاشمن و روزنکوف بیان می کن که پیشرفت فناوری بستگی به ..... دارد-----عواملی فراتر از عوامل درونی

### نسل های نوآوری راثول

۱.  دسته بندی راثول از مدل های نوآوری در طول زمان-----۱- فشار فناوری ۲- کشش بازار ۳- مدل جفت شده ۴- مدل تلفیق شده ۵- تلفیق سیستم ها و شبکه سازی
۲.  خصوصیات مدل فشار فناوری توالی..... و تاکید بر..... است-----خطی ساده R&D
۳.  در مدل فشار فناوری (نسل اول) بازار ظرفی است برای.....-----نتایج R&D
۴.  در کدام مدل R&D نقش انفعالی دارد؟-----مدل کشش بازار(نسل دوم)
۵.  در مدل کشش بازار توالی..... و تاکید بر..... است-----خطی ساده - بازاریابی
۶.  در مدل جفت شده(نسل سوم) تاکید بر ..... و توالی..... است-----تلفیق R&D و بازاریابی- همراه با حلقه های بازخورد
۷.  مدل جفت شده ترکیب..... و..... است و تعادل بین..... و..... است-----کشش و فشار - R&D و بازاریابی
۸.  در مدل نسل ۴ (تلفیق شده) تاکید بر تلفیق..... و..... است-----R&D و ساخت
۹.  در مدل تلفیق شده نسل ۴ ارتباط قوی با..... و جفت شدن تنگاتنگ با ..... مطرح است-----تامین کنندگان- مشتریان
۱۰.  در مدل نسل ۴ همکاری های..... مطرح است-----افقی
۱۱.  تلفیق راهبردی با تامین کنندگان اولیه از خصوصیات کدام نسل است؟-----نسل ۵(تلفیق سیستم ها و شبکه سازی)
۱۲.  در نسل ۵ ارتباطات تاکید بر چیست؟-----کیفیت و سایر عوامل غیر کمی
۱۳.  در نسل ۵ توسعه موازی چگونه است؟-----به طور کامل تلفیق شده
۱۴.  در نسل پنجم تمرکز بر چیست؟-----تمرکز بر مشتری در راهبردها
۱۵.  در کدام نسل نقطه تعهد شناخته نشده است؟-----نسل سوم (مدل جفت شده)
۱۶.  این مدل تحت سلطه سیاست های صنعتی بعد از جنگ جهانی دوم بوده است-----مدل فشار فناوری
۱۷.  مدل فشار فناوری در صنایع خاصی مثل..... کاربرد دارد-----صنایع دارویی
۱۸.  مدل کشش بازار..... را منشا نوآوری می پندارد-----نیروهای بازار

۱۹.  مدل فشار فناوری به خصوص در صنایعی که.....است قابل کاربرد نیست-----فرایند نوآوری مسیرهای متفاوتی را ادامه می‌دهد
۲۰.  مدل‌های خطی تنها قادر به پیشنهاد توضیح در جایی است که .....رشد کرده است-----محرک اولیه برای نوآوری
۲۱.  مدل نسل سوم را.....یا.....می‌گویند-----جفت شده با دوگانه
۲۲.  تاکید این مدل بر یکپارچگی تحقیق و توسعه با نیازها و روندهای بازار است-----مدل جفت شده(دوگانه)
۲۳.  در مدل یکپارچگی یا تلفیق شده همکاری‌های.....و سرمایه‌گذاری.....مورد توجه است-----افقی - مشترک
۲۴.  بهترین مدل غیر خطی نوآوری-----مدل روزنبرگ - کلاین
۲۵.  در مدل نسل ۵.....منشا عمده بسیاری از نوآوری هاست-----طراحی
۲۶.  این مدل تاکید زیادی بین مراحل مختلف مدل خطی و نظام های فناوری در هر یک از مراحل دارد-----نسل ۵
۲۷.  در کدام مدل توسعه به صورت موازی و کاملا یکپارچه روی می‌دهد؟-----سیستم های یکپارچه و شبکه نوآوری(نسل ۵)
۲۸.  در مدل نسل ۵ استفاده از کدام سیستم ها در تحقیق و توسعه و ارتباط با مشتری مورد توجه است؟-----سیستم های خیره - شبیه سازی- مدل سازی
۲۹.  تاکید در مدل نسل ۵ بر چیست؟-----انعطاف پذیری- سرعت توسعه
۳۰.  مدل نسل چهارم بر یکپارچگی .....تاکید دارد و مدل نسل پنجم بر یکپارچگی.....درون-----سازمانی - محیط
۳۱.  ابعاد.....مدل خطی از ابعاد .....آن بیشتر است-----منفی - مثبت(مزایا)
۳۲.  مزایای مدل خطی؟-----۱- قابل درک ۲- اجرای آسان ۳- بیان شفاف
۳۳.  یکی از معایب مدل خطی-----بسیار ویژه اند
۳۴.  چرا مدل های چند بعدی هم کافی نیست و ناقص است؟-----چون نوآوری فرایند علی و محدود نیست
۳۵.  رویکرد سیستمی نوآوری به وسیله مدل.....شروع شد و به وسیله رویکرد نظام ملی نوآوری توسعه یافت-----حلقه پیوسته کلاین و روزنبرگ

### موج‌های نوآوری

۱.  کدام موج نوآوری را یک تابع تولید جدید میدانند؟-----موج اول (دیدگاه شومپیتر)
۲.  در موج دوم (نوآوری فناورانه) به نوآوری.....و.....توجه بیشتری شده است-----نظام مند- فرایندگرا
۳.  مشخصات موج سوم نوآوری (نوآوری صنعتی) چیست؟-----تحقیقات پایه - اختراع - توسعه - نوآوری
۴.  موج چهارم نوآوری چیست؟-----نظام نوآوری
۵.  منظور از نوآوری غیر فناورانه در تقسیم بندی OECD چیست؟-----نوآوری شرکتی - نوآوری مدیریتی

۶.  موج پنجم نوآوری (از سال ۱۹۹۳ به بعد)-----نوآوری علمی
۷.  نوآوری علمی در موج پنجم منجر به شکوفایی..... و توسعه.....می شود-----اقتصاد ملی - اجتماعی
۸.  مراحل نوآوری علمی-----۱- نظام نوآوری فناورانه ملی ۲-نظام نوآوری ملی ۳- نظام نوآوری دانایی محور
۹.  در مرحله اول نظام نوآوری تاکید بر چیست؟-----جریانات و تعاملات فنی- فناوری
۱۰.  در مرحله دوم نظام نوآوری تاکید بر چیست؟----- جریان دانش و کارایی توزیع آن
۱۱.  در مرحله سوم نظام نوآوری تاکید بر چیست؟----- نوآوری دانایی محور
۱۲.  در کدام مدل نوآوری طراحی منشا بسیاری از نوآوریهاست؟-----مدل نسل ۵

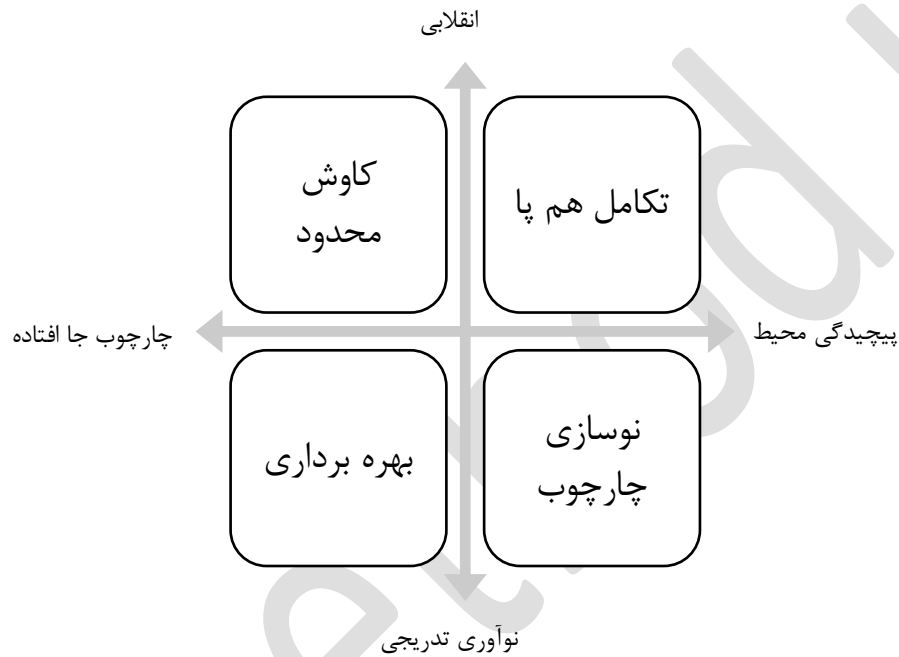
### منابع نوآوری

۱.  نوآوری های نیاز بنیان در چه مرحله ای از عمر صنعت یا محصول اهمیت بیشتری دارد؟-----بلوغ
۲.  تامین مالی خرد نمونه از چه نوع نوآوری است؟-----نوآوری نیازهای اجتماعی
۳.  قاعده هرم به چه معناست؟-----۸۰ درصد جمعیت جهان با درآمد روزانه کمتر از ۲ دلار گنجینه عظیم نیازهای برآورد نشده هستند
۴.  نوآوری برانداز از نظر کریستینسن چیست؟-----برآورده کردن نیاز یک بازار حاشیه ای و تبدیل آن به یک بازار بزرگ
۵.  نوآوری های برانداز به دنبال چه نیازهایی هستند؟-----نیازهای برآورده نشده یا به خوبی برآورده نشده و یا حتی بیش از حد برآورده شده
۶.  کاربران فعال و علاقه مند را معمولا.....می نامند-----پیشرو
۷.  کاربران کدام صنعت منبع سرشار نوآوری هستند و جایگاهشان ابتدای منحنی پذیرش نوآوری است-----تجهیزات پزشکی
۸.  کدام مفهوم به عنوان یک منبع نوآوری هم موضوع کاربران پیشتاز و هم نیاز کاربران خاص را پوشش می دهد؟-----مفهوم محیط های استثنایی
۹.  قاعده هرم به چه محیط هایی اشاره دارد؟-----محیط های استثنایی
۱۰.  استفاده از ایده های رایج، در یک حوزه متفاوت کدام نوع نوآوری است؟-----نو ترکیب
۱۱.  منظور از نوآوری معکوس چیست؟-----نوآوری هایی که هدفشان دور زدن قوانین موجود است.
۱۲.  یک نمونه نوآوری با منبع "پیشامد"-----پنسیلسن
۱۳. .....یعنی اکثر نوآوری ها به دنبال کاوش و شاخ و برگ دادن به جریان غالب در داخل مسیری مشخص هستند-----  
-----تعادل منقطع
۱۴.  نوآوری باز یعنی حرکت از سمت تحقیق و توسعه به.....-----ارتباط و توسعه
۱۵.  واحد سنجش توان سازمانی در یافتن و بهره گیری از دانش جدید-----ظرفیت جذب

۱۶. □ نوآوری چراغ خاموش به چه معناست؟----- پروژه هایی که در راستای فعالیت های معمول سازمان نیستند و تلویحا حمایت میشوند

نواحی جستجوی نوآوری

۱. □ بهره برداری ماهیتی..... دارد در حالی که کاوش ماهیت..... دارد-----تدریجی - انقلابی
۲. □ انواع روشهای جستجوی نوآوری ----- ۱- بهره برداری ۲- کاوش محدود ۳- تکامل همپا ۴-نوسازی چارچوب



۳. □ این نوع رفتار جستجو ساختاری کاملا تعریف شده دارد و بازیگران آن مشخص هستند----- بهره برداری
۴. □ جستجو در چارچوب جا افتاده و نوع انقلابی نوآوری کدام نوع جستجو است؟----- کاوش محدود
۵. □ در این نوع از جستجو مشارکت جدی افراد غیر تخصصی ممکن است----- بهره برداری
۶. □ کدام نوع جستجو را میتوان مدل کسب و کار معمول نامید؟----- کاوش محدود
۷. □ در این نوع جستجو ماهیت بسیار تخصصی مانع از مشارکت دیگر افراد است----- کاوش محدود
۸. □ بازارهای حاشیه ای کریستینسن، قاعده هرم پراهالاد یا کاربران استثنائی وان هپیل اشاره به کدام نوع جستجو دارد؟-----
- نوسازی چارچوب
۹. □ مظهر محیطی با بیشترین پهچیدگی و بی قاعدگی است----- تکامل هم پا
۱۰. □ یکی از ویژگی های تکامل هم پا-----آزمایش گری
۱۱. □ در مرحله تکامل هم پا راهبرد در ۳ عنصر خلاصه میشود-----حضور در محل - حضور زود هنگام - حضور فعال

حضور فعال

۱۲.  پیوند مستحکم با بازیگران کلیدی چالش جستجو در کدام ناحیه است؟----- بهره برداری
۱۳.  ارتباط نزدیک با منابع راهبردی دانش به کدام ناحیه جستجو اشاره دارد؟----- کاوش محدود
۱۴.  سرمایه گذاری رسمی و کارکردهای تخصصی جستجو ساختارهای توانمندساز کدام ناحیه است؟----- کاوش محدود
۱۵.  چالش جستجوی آزمایشگری و جستجوی بدون مرز در کدام ناحیه است؟----- نوسازی چارچوب
۱۶.  استفاده از رویکرد نوآوری باز مربوط به کدام ناحیه است؟----- کاوش محدود
۱۷.  فنون خلاقیت، نوآوری چراغ خاموش از ابزارهای کدام ناحیه است؟----- نوسازی چارچوب

### شبکه های نوآوری

۱.  تاکید بر بازیگران شبکه و بر رفتار نوآورانه پیوسته به چه نوع شبکه ای اشاره دارد؟----- پیمان های راهبردی
۲.  تاکید بر وجه اجتماعی شبکه و بر رفتار نوآورانه پیوسته به چه نوع شبکه ای اشاره دارد؟----- گروه های کاری و منطقه ای
۳.  تاکید بر وجه اجتماعی شبکه و بر رفتار نوآورانه گسسته به چه نوع شبکه ای اشاره دارد؟----- انتشار و تجاری کردن
۴.  تاکید بر بازیگران شبکه و بر رفتار نوآورانه گسسته به چه نوع شبکه ای اشاره دارد؟----- شبکه های خاص
۵.  خشت اول ایجاد شبکه برقراری ارتباط با.....است----- تامین کنندگان اصلی (دست اول)
۶.  شبکه های سازمانی با دو ویژگی بر فرایندهای نوآوری اثر میگذارند----- چرخه های فعالیت-عدم ثبات
۷.  منشا مزیت در شبکه های نامرتب بسته----- صرفه جویی ناشی از مقیاس - پایبند کردن مشتری
۸.  منشا مزیت در شبکه های مرتبط باز----- صرفه جویی ناشی از تنوع- حضور در چند بخش بازار
۹.  ویژگی های شبکه نامرتب بسته چیست؟----- فناوری های ناسازگار- اجزای سفارشی
۱۰.  ویژگی های سیستم مرتبط باز----- سازگار میان فروشندگان و محصولات - اجزای استاندارد
۱۱.  ساده ترین نوع شبکه----- شبکه سازی زمانی
۱۲.  واژه "مرزبان فناوری" بر چه چیزی تاکید دارد؟----- اهمیت شبکه های اجتماعی
۱۳.  ۴ مدل نوآوری باز ----- ۱- ارکستر ۲- بازار خلاق ۳- چشم انداز مرکزی ۴- ایستگاه ماد
۱۴.  در کدام مدل نوآوری باز تامین کنندگان نقش شرکای تجاری و سرمایه گذار ایفا میکنند؟----- ارکستر
۱۵.  مدل بازارخلاق چه رویکردی را دنبال میکند؟----- انبوه یابی
۱۶.  از این مدل بیشتر برای اتحادها و کنسرسیوم ها برای تمرکز انرژی استفاده میشود----- چشمک انداز مرکزی
۱۷.  کدام مدل شبیه پروژه های اوپن سورس (کد باز) است؟----- ایستگاه ماد
۱۸.  در این مدل نوآوری باز یک سازمان بزرگ دولتی یک فناوری کلیدی را مشترکا توسعه میدهد----- القای ناسا