

## پالت ۲ - اصطلاحات مدیریت استراتژیک

- ۱-  نقشه‌ی بازی به کدام اصطلاح اشاره دارد؟-----< استراتژی
- ۲-  استراتژیست کیست؟-----< مسئول موفقیت یا شکست یک سازمان
- ۳-  مسئولیت اصلی استراتژیست‌ها؟-----< ۱- ایجاد بستر تغییر ۲- ایجاد تعهد به حس مالکیت ۳- توازن بین ثبات و نوآوری
- ۴-  هنر دیدن نادیدنی‌ها؟-----< چشم انداز
- ۵-  زیربنایی‌ترین بیانیه‌ی ارزش، آرمان و اهداف؟-----< چشم انداز
- ۶-  انواع چشم انداز؟-----< درمحول-درمصرف کننده یا بازار-تغییر پوشش جغرافیایی-درعملیات یا فناوری
- ۷-  چشم انداز باید متناسب با سازمان باشد به کدام معیار چشم انداز اشاره دارد؟؟-----< آینده نگری
- ۸-  انگیزه واستناد بالایی کار به کدام معیار چشم انداز اشاره دارد؟-----< آرمان گرا
- ۹-  تناسب با نقاط قوت و ضعف سازمان به کدام معیار چشم انداز اشاره دارد؟-----< واقع گرا
- ۱۰-  ایجاد تعهد و پیگیری بی وقفه هدف به کدام معیار چشم انداز اشاره دارد؟-----< شوق انگیز بودن (کسی که خیلی شوق داره بی وقفه کارشو پیگیری میکنه)
- ۱۱-  آینده مطلوب و پیگیری بی وقفه هدف به کدام معیار چشم انداز اشاره دارد؟-----< بلند پروازانه بودن
- ۱۲-  سازمان‌های مستقل از رویکرد..... برای چشم انداز استفاده میکنند؟-----< آینده نگری
- ۱۳-  اجزای چشم انداز مطلوب؟-----< ۱-ایدئولوژی محوری ۲-آینده متصور
- ۱۴-  دلیل وجودی سازمان و آن چه به آن باور داریم و روح سازمان است؟-----< مقصود محوری
- ۱۵-  اصول ضروری و پایدار سازمان هستند، ارزش ذاتی که به توجیه خارجی نیاز ندارند؟-----< ارزش های محوری
- ۱۶-  دو جزء ایدئولوژی محوری؟-----< مقصود محوری ۲-ارزشهای محوری
- ۱۷-  یک مقصود محوری تاثیرگذار.....را برای انجام امورسازمانی منعکس میکند-----< انگیزه های ایده آل گرایانه افراد
- ۱۸-  کدام جز چشم انداز های ایده آل گرایانه را منعکس میکند؟-----< مقصود محوری (اثرگذاری)
- ۱۹-  برخلاف هدف یا استراتژی شما هیچ گاه به.....نخواهید رسید؟-----< مقصود محوری
- ۲۰-  آینده متصور از دو بخش تشکیل شده؟-----< ۱-اهداف بلند مدت متهورانه ۱۰ تا ۳۰ ساله ۲- شرح روشن آینده
- ۲۱-  نقطه وحدت بخش تلاش هاست؟-----< اهداف بلند مدت متهورانه

- ۲۲-  بخش های اصلی یک شرح روشن؟ -----< شور، احساس، باور
- ۲۳-  تجربه لذت محض نوآوری و فناوری به کدام یک از اجزای چشم انداز اشاره دارد؟ -----<
- مقصود محوری
- ۲۴-  عبارت "مشهورترین شرکت" به کدام یک از اجزای چشم انداز اشاره دارد؟ -----<
- اهداف بلندمدت متهورانه
- ۲۵-  پیشگام بودن یا انجام غیرممکن ها به کدام یک از اجزای چشم انداز اشاره دارد؟ -----<
- ارزش های محوری
- ۲۶-  روش کشف و آشکار کردن چشم انداز یعنی؟ -----< کشف ارزش ها و مقاصد از درون سازمان
- ۲۷-  روش استفاده از بصیرت به چه معناست؟؟ -----< مبتنی بر درون گرایی ساختارمند
- ۲۸-  ویژگی های داستان چشم انداز؟ -----< براساس دانش، تجربه، جسارت، و شناخت آینده (طولانی است)
- ۲۹-  روش کسب اطلاعات از صاحب نظران درون سازمان؟ -----< ایده های خلاقانه، قابل درک، شفاف و عملی
- ۳۰-  چشم انداز باعث ایجاد ..... میشود؟ -----< تمرکز
- ۳۱-  چشم انداز توسط چه چیز حمایت میشود؟؟ -----< یک تعهد استراتژیک قدرتمند
- ۳۲-  کلید اصلی موفقیت استراتژیک؟ -----< ارتباطات
- ۳۳-  مکانیزم کنترل در سازمان با چشم انداز؟ -----< فشار گروه و هممتایان
- ۳۴-  برخی از شرکت ها برای توصیف خود به جای استفاده از بیانیه رسالت از واژه ..... استفاده میکنند؟ -----< مقصد کسب و کار
- ۳۵-  عوامل خارجی یا تجزیه تحلیل صنعت ۲ بخش دارد؟ -----< ۱- محیط عملیاتی ۲- محیط دور
- ۳۶-  نیمرخ شرکت؟ -----< تجزیه و تحلیل داخلی بر حسب نقاط قوت و ضعف
- ۳۷-  عوامل استراتژیک به چه معناست؟ -----< SWOT (یاد تون باشه که عوامل استراتژیک همون SWOT میشه
- که جلوتر مفصل راجع بهش حرف میزنیم)
- ۳۸-  عبارتست از نتایج نهایی فعالیتهای برنامه ریزی شده و بیان میکند چه چیزی در چه زمانی باید انجام شود؟ -----<
- اهداف بلند مدت (منظور از بلندمدت بیش از یکسال)
- ۳۹-  اهداف بلندمدت باید.....، قابل.....، با.....، معقول و..... باشد؟ -----< چالشی-سنجش-ثبات-روشن

۴۰- □ اهداف کارت امتیازی متوازن -----< ۱- اهداف مالی ۲- مرتبط با مشتری ۳- فرایندهای کسب و کار داخلی ۴-

اهداف یادگیری و رشد (رشد مالی در درون مشتری است)

۴۱- □ برنامه ریزی استراتژیک چه ویژگی دارد : ؟ -----< بالا به پایین (نزولی) - ترتیب خطی - نسبتاً منطقی و رسمی

۴۲- □ یک مثال از رویکرد برنامه ریزی استراتژیک؟ -----< استیو جابز در اپل

۴۳- □ در رویکرد برنامه ریزی استراتژیک رویکرد به مدیر شبیه ..... است؟ -----< سرهنگ نظامی

۴۴- □ نقطه ضعف اصلی برنامه ریزی استراتژیک؟ -----< بر این فرض استوار است که میتوانیم آینده را پیش بینی کنیم

۴۵- □ رویکرد برنامه ریزی استراتژیک مناسب چه محیطی است؟ -----< ثابت و بدون تغییر

۴۶- □ این رویکرد شبیه آتش نشانی است؟ -----< برنامه ریزی سناریو (هر لحظه آماده اتفاق)

۴۷- □ در رویکرد برنامه ریزی سناریوی مدیران برای حوادث غیر قابل پیش بینی برای آنها ..... انجام میدهد؟ -----<

طراحی استراتژیک

۴۸- □ سناریوها به سازمان امکان ..... می دهد ؟ -----< انعطاف پذیری استراتژیک

۴۹- □ رویکرد سناریو شبیه رویکرد برنامه ریزی استراتژیک ..... و ..... است؟ -----< منطقی و عملی

۵۰- □ رویکرد استراتژیهای خودجوش (نوظهور) را چه کسی ارائه کرد؟ -----< مینتزبرگ

۵۱- □ نقد مینتزبرگ به رویکرد قبلی ؟ -----< خیلی تنظیم شده اند و اجازه تفکر استراتژیک نمی دهند

۵۲- □ استراتژی های خودجوش کمتر ..... و ..... هستند ؟ -----< رسمی و کاتالیزه

۵۳- □ استراتژی های خودجوش هم ..... هستند وهم ..... ؟ -----< بالا به پایین - پایین به بالا

۵۴- □ استراتژی های خودجوش به چه مفهومی اشاره دارد؟ -----< ابتکار استراتژیک

۵۵- □ اولین قدم در مدیریت استراتژیک ؟ -----< بیانیه ی مدیریت

۵۶- □ دو وظیفه مهم ارزشها ؟ -----< خطوط قرمزاند- پایه و اساس محکم شرکت

۵۷- □ بیانیه جایگاه سازی ؟ -----< در کجای ذهن مشتریان جا داریم

۵۸- □ جزء کلیدی مدیریت از دیدگاه حسینی ؟ -----< ۱- تعهدسازمان به ذی نفعان ۲- حوزه کسب و کار ۳- منابع

مزیت رقابتی ۴- توجه به آینده

۵۹- □ عناصر کسب و کار از دید راترمل؟ -----< ۱- نیازها و منافع چه کسانی ۲- چه نیازهایی ۳- چه گونه؟

۶۰- □ انواع بیانیه ماموریت ؟ -----< ۱- گسترده ۲- محدود

- ۶۱- □ بیانیه‌ی محدود به ..... تمام کسب و کار اصلی رایبان میکند ولی..... شرکت را به کالاها ، خدمات و فناوری های شخص محدود میکند.-----< روشنی - قلمرو
- ۶۲- □ آرمان بیانیه ایی است در مورد چیزی که بدون..... و در نظر گرفتن ..... به آن برسد -----< کمی سازی- معیار زمان
- ۶۳- □ کدام روش چشم انداز مبتنی بر روش درون گرایی ساختارمند است؟ -----< بصیرت
- ۶۴- □ اهداف استراتژیک کدامند؟ -----< ۱- مشتری ۲- فرایند کسب و کار داخلی ۳- یادگیری و رشد
- ۶۵- □ نقطه عطف استراتژی چیست؟ -----< نقطه ایی که در دستیابی به هدف تفاوت ایجاد می کند
- ۶۶- □ اولین مرحله تحلیل اثر **ذی نفع** <sup>۱</sup> -----< احراز هویت
- ۶۷- □ در مرحله احراز هویت چه چیز شناسایی میشود-----< قدرتمندترین ذی نفعان داخلی و خارجی
- ۶۸- □ مراحل تحلیل اثر ذی نفع -----< ۱- احراز هویت ۲- مشخص کردن علایق ۳- مشخص کردن فرصت ها و تهدیدها ۴- مسئولیت اجتماعی در قبال ذی نفعان ۵- رسیدگی به نگرانی های ذی نفعان
- ۶۹- □ از نظر راترمل استراتژی عبارتست از بدست آوردن مداوم-----< مزیت رقابتی
- ۷۰- □ مزیت رقابتی همیشه "....." است نه "....." -----< نسبی است نه مطلق
- ۷۱- □ عوامل موثر در عملکرد شرکت ها-----< شرکتی ۵۵٪ صنعتی ۲۰٪ و سایر ۲۵٪ (عوامل محیطی)
- ۷۲- □ ترتیب اثر گذاری عوامل شرکتی در عملکرد شرکت ها-----< ۱- شرکتی ۲- سایر عوامل محیطی ۳- عوامل صنعتی
- ۷۳- □ چالش کلیدی مدیریت ذی نفعان-----< اینکه نیازهایشان موازنه شود.
- ۷۴- □ ((قوی سیاه)) استعاره از چیست؟ -----< اتفاقات به شدت غیر محتمل و غیر منتظره موثر بر محیط اقتصادی کسب و کار
- ۷۵- □ ((قوی سیاه)) چه چیزی را توصیف میکند؟ -----< برخورد و تنش ناشی از اتفاقات غیر منتظره
- ۷۶- □ مسئولیت های اجتماعی نسبت به ذی نفعان ۴ دسته اند : -----< ۱- اقتصادی ۲- حقوقی ۳- اخلاقی ۴- انسان دوستانه
- ۷۷- □ شهروندی سازمانی مربوط به کدام مسئولیت اجتماعی است؟ -----< انسان دوستانه
- ۷۸- □ مسئولیت اقتصادی به چه چیزی اشاره دارد؟ -----< کسب و حفظ مزیت رقابتی

<sup>۱</sup> تحلیل اثر ذی نفع از مباحث کلیدی مکتب قدرت در استراتژی است.