

درسنامه ۱- پالت ۱- مفاهیم کارآفرینی

۱. فرایند ایجاد هرچیز جدید که قبلا وجود نداشته باشد را..... میگویند-----< ابتکار
۲. یعنی شناسایی یاز و ارضای آن-----< خلاقیت
۳. خلاقیت یعنی رهایی از.....< عادات ذهنی
۴. فرایند ایجاد هرچیز جدید و با ارزش-----< خلاقیت(تازگی +ارزش)
۵.فرایند ایجاد هرچیز جدید که برای فرد، گروه یا سازمان یا اجتماع خاصی ارزش مهمی داشته باشد-----< نوآوری
۶. فرایند نوآوری-----< ۱- ایده ۲- خلاقیت ۳- نوآوری
۷. فرایندی است که منجر به ایجاد رضایتمندی و یا تقاضای جدید میشود-----< کارآفرینی
۸. کارآفرینی عبارت است از فرایند ایجاد ارزش از راه..... به منظور.....< تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع- بهره گیری از فرصت ها
۹. کارآفرین توانایی بالا در تبدیل ایده ها یا کالاها یا خدمات خود و دیگران بهدارد-----< ارزش

درسنامه ۱- پالت ۲- انواع کارآفرینی

۱۰. رویکرد هستی شناسی کارآفرینی را در چند دسته تقسیم میکند؟<-----< ۱-هدف ۲-فاعل ۳-فرایند
۱۱. در دسته بندی کارآفرینی بر مبنای هدف مفروضات راجع به ماهیت است <-----< اهداف انسانی
۱۲. در دسته بندی کارآفرینی بر مبنای فرایند مفروضات راجع به ماهیت <-----< تصمیم گیری (که افراد در درون آن اقدام می کنند)
۱۳. انواع کارآفرینی از نظر هدف ؟ <-----< اقتصادی - محیطی یا بوم شناختی - اجتماعی - پایدار - خیریه ای
۱۴. انواع کارآفرینی از نظر فرایند <-----< راهبردی - پاسخگو - توزیع شده (پرت-هر فرایندی پرتی داره)
۱۵. انواع کارآفرینی از نظر فاعل <-----< دولتی - تاسیسی (نهادی) - سازمانی (دست فاعله)
۱۶. این نوع کارآفرینی پاسخی به چگونگی تولد موسسات جدید است <-----< کارآفرینی نهادی (تاسیسی)
۱۷. عبارت است از فرایند خلق ارزش برای شهروندان با منابع دولتی یا خصوصی برای بهره برداری از فرصت های اجتماعی <-----< دولتی
۱۸. تمرکز کارآفرینی دولتی بر چیست؟ <-----< خدمات رسانی کارآتر به شهروندان
۱۹. کارآفرین دولتی نیازمند اعمال و پیروی از اصول ... برای طراحی و اجرای سیاست هاست <-----< اقتدار سیاسی - اصول دموکراتیک
۲۰. در این کارآفرینی توجهات محیطی و اجتماعی آمیخته شده و با ذی نفعان مختلف تعامل دارد <-----< پاسخگو
۲۱. کارآفرینی پاسخگو نقش ترکیب کنندگی و..... را دارد <-----< کارآفرینی اجتماعی + کارآفرین محیطی
۲۲. این کارآفرینی بدنبال ارضای نیاز مشتریان است در حالیکه انتظارات سایر ذی نفعان را هم برآورده می کند <-----< پاسخگو {پاسخگو در برابر ذی نفع- هر جا ذینفع دیدی اشاره داره به کارآفرینی پاسخگو}
۲۳. در کارآفرینی توزیع شده مرکز نوآوری به منتقل شده است <-----< شبکه ها
۲۴. کارآفرینی پاسخگو جزء کدام دسته است؟ <-----< بر مبنای فرایند (پ-پرت- پاسخگو-هر فرایندی پرت داره)
۲۵. هدف کدام کارآفرینی تغییر وضع موجود با استفاده از فرصتهای آینده در قالب سازمان است؟ <-----< تاسیسی یا نهادی
۲۶. گرد هم آمدن فعالان و ذی نفعان متجانس و همگون کنار هم جنبه حیاتی کدام نوع کارآفرینی است؟ <-----< توزیع شده (هرجا عبارت ذینفع متجانس دیدی میشه توزیع شده)
۲۷. کشف و بهره برداری از فرصت های موازی خلق مزیت رقابتی و همه جانبه شدن هدف کدام نوع است؟<-----< راهبردی (کالا هدف استراتژی یا همون راهبرد خلق مزیت رقابتیه دیگه)
۲۸. حصول اطمینان از موفقیت شرکت وقتی ذی نفع متعددی وجود دارد <-----< پاسخگو
۲۹. غایت و هدف کارآفرینی اجتماعی <-----< خلق سرمایه اجتماعی و ارزشهای اجتماعی
۳۰. باز توزیع ثروت برای بهبود جامعه هدف کدام نوع کارآفرینی است؟ <-----< خیریه ای

۳۱. خلق ارزشهای اقتصادی، اجتماعی و محیطی بصورت توامان ----- کارآفرینی پایدار (در واقع همیشه همون کارآفرینی پاسخگو به علاوه ارزشهای اقتصادی)
۳۲. در کارآفرینی محیطی در جستجوی راهکارهایی برای حل مشکلات زیست محیطی است --- کسب و کار سود محور
۳۳. در کارآفرینی اجتماعی کسب و کار است ----- غیرانتفاعی
۳۴. در کارآفرینی پایدار چه پیامدهایی لحاظ شده اند؟ ----- اقتصادی - روانشناختی - اجتماعی - زیست محیطی (حواستون باشه ارزش ها ۳ تا هستند ولی پیامدها یه روانشناسی هم اضافه میشه)
۳۵. کارآفرینی خیریه ای لزوماً ----- غیرانتفاعی نیست (پس خیریه ای میتونه غیرانتفاعی نباشه ولی اجتماعی حتماً غیرانتفاعیه)
۳۶. تلاشهای یک فرد یا گروه که بر اساس آن منابع شخصی را بر اثرگذاری تغییر اجتماعی استفاده می کند ----- خیریه ای
۳۷. کارآفرینان خیر ساز و کارهای لازم را برای بازخور مثبت جهت را فراهم می کنند ----- رشد اقتصادی (به وسیله بازتوزیع ثروت)
۳۸. این بعد از تعریف کارآفرینی سازمانی به معنی قرار داشتن در بحبوحه تغییرات صنعت است ----- پیشگامی
۳۹. ۴ نوع کارآفرینی سازمانی: ----- ۱- ایجاد کسب و کار خطر پذیر سازمانی ۲- درون سازمانی ۳- نقض قوانین صنعت ۴- تغییر شکل سازمانی
۴۰. شاخص های کارآفرینانه پینکات: ----- ۱- آزادی در انتخاب ۲- ظرفیت بدون استفاده ۳- گروههای چند وظیفه ای ۴- تغییر شکل سازمانی ۵- نقض قوانین صنعت
۴۱. گروههای فوق ممتاز از نظر پینکات؟ ----- گروههای رسمی که حول پروژه ها شکل میگیرند
۴۲. کارآفرینی خیریه ای چیست؟ ----- بازتوزیع ثروت - رشد اقتصادی - لزوماً غیر انتفاعی نیست - منابع شخصی
۴۳. کارآفرینی تغییر شکل سازمانی تنها زمانی مطابق با تعریف شومپتر است که شامل ، و باشد ----- نوآوری ، ترکیب جدید منابع و ایجاد ارزشهای اقتصادی پایدار
۴۴. نخستین بعد کارآفرینی سازمانی؟ ----- نوآوری
۴۵. ۳ بعد کارآفرینی سازمانی؟ ----- نوآوری - ایجاد کسب و کار - احیای راهبردی
۴۶. کارآفرینی راهبردی به فعالیتهای راهبردی (.....) و فعالیتهای کارآفرینانه (.....) بصورت توامان اشاره دارد ----- مزیت جویی { بهره داری } + فرصت جویی { کشف }
۴۷. کارآفرینی راهبردی شیوه ای است که بین ، و بهره برداری از از طریق رفتارهای مزیت جو تعادل برقرار می کند ----- هویت بخشی ، فرصتها و بهره برداری از مزیت های رقابتی پایدار
۴۸. تفاوت مدیر و کارآفرین این است که کارآفرین بدنبال سود نیست بلکه ----- مستمر تلاش می کند تا به اهدافش برسد
۴۹. طبقه بندی دانهوف از کارآفرینان ----- نوآور - پیرو - محتاط - یکنواخت

۵۰. این کارآفرینان برای کشورشان بسیار مفیدند چون موجب تغییر شکل در سبک زندگی می‌شوند -----< کارآفرینان نوآور
۵۱. این کارآفرینان در کشورهای کمتر توسعه یافته مفیدند -----< کارآفرینان پیرو
۵۲. چرا کارآفرینان پیرو در کشورهای کمتر توسعه یافته مفیدند؟ ۱- به رشد فرهنگ کارآفرینی کمک میکنند ۲- با استخدام گسترده و عامل توسعه اقتصادی اند
۵۳. این کارآفرینان تنها زمانی فناوری جدید را اتخاذ میکنند که بفهمد شکست در تقلید به از دست دادن کسب و کارشان منجر می‌شود -----< محتاط
۵۴. این کارآفرینان محافظه کارند -----< کارآفرینان یکنواخت (محافظه کار تحت هیچ شرایطی تغییر نمی‌دهند)
۵۵. این کارآفرینان سرمایه مادی و ذهنی و تجاری خود را برای اداره موفق کسب و کارشان دارند -----< گردانندگان منفرد
۵۶. این کارآفرینان تصور میکنند که کسب و کار بخشی از زندگی آنهاست -----< Life Timers
۵۷. کسب و کارهای خانوادگی در کدام گروه قرار می‌گیرد؟ -----< زمان نگهداران
۵۸. این کارآفرینان ابتدا فعالیتهای ساختاری را یاد می‌گیرند -----< کارآفرینان صنعتی {ساختار صنعت}
۵۹. این نوع نیازمند مهارت و آموزش های حرفه ای برای موفقیت خود هستند -----< کارآفرینان خدماتی
۶۰. کسب و کارهایی مانند دارو و لباس در این طبقه قرار می‌گیرند -----< کارآفرینان تجاری
۶۱. این کارآفرینان دارای پیش زمینه تجاری هستند و در حقیقت خود ساخته‌اند -----< کارآفرینان نسل اول {خودساخته}
۶۲. این کارآفرینان دائم هدفشان سود بیشتر است -----< کارآفرین کلاسیک
۶۳. سعی در به کمال رسیدن در کسب و کارهایشان دارند -----< کارآفرین ناب
۶۴. کارآفرینان برانگیخته شده توسط برانگیخته می‌شوند -----< دولت
۶۵. استعداد ذاتی آنها را هدایت می‌کند -----< کارآفرینان خودجوش
۶۶. فعالیتهایا را برمیگزینند که برای نیازهای جاری بازار مناسب است -----< کارآفرینان مدرن
۶۷. پیوسته در تلاش برای توسعه راهبردهای بازاریابی و توزیع جایگزین هستند -----< کارآفرینان غیر فنی (چون فنی نیستن میرن سراغ راهکارهای بازاریابی)
۶۸. بزرگترین قدرت کشور برای توسعه کارآفرینی محسوب می‌شوند -----< کارآفرینان فنی
۶۹. این کارآفرینان ویژگی های انعطاف پذیری و تصمیم گیری سریع دارند -----< کارآفرین فردی {به تنهایی سریع تصمیم می‌گیرد}
۷۰. در اینجا گروهی از کارآفرینان در مورد مسائل مالی، سرمایه گذاری و بازاریابی تصمیم می‌گیرند -----< کارآفرینان نهادی
۷۱. مهمترین عاملی که فردی را وارث یک کسب و کار خانوادگی می‌کند -----< حق جانشینی
۷۲. کارآفرینان اجباری توسط مجبور شده اند -----< محیط (افراد بدون شغل)
۷۳. پویا هستند و هرگز برای مدت طولانی در یک کسب و کار نمی‌مانند -----< کارآفرینان حرفه ای

درسنامه ۱- پالت ۳- ماهیت کارآفرینی

۱. کارآفرینی، علمی ... است و در سطح سلسله مراتب این علوم قرار دارد-----< کاربردی- پایین ترین
- ۲- نظریات کارآفرینی اند و مفروضات آن< تجربی- علوم اجتماعی
- ۳- مدل ها در کارآفرینی چگونه اند؟-----< شکننده و پدیدارشناسانه
- ۴- پارامترها در کارآفرینی و پیش بینی ها..... است-----< متغیر- خام و ناپخته
- ۵- تعاریف متغیرها در کارآفرینی..... است.-----< فازی (یعنی کاملاً قطعی نیستند. تو علم فازی عدد قطعی نداریم.
- مثلاً به عدد این جوری بیان میشه: عدد ۳ با احتمال ۵۰٪ و عدد ۲ با احتمال ۲۰٪ و عدد ۴ با احتمال ۳۰ درصد)
- ۶- صحت ابزارهای سنجش (مانند پرسشنامه ها، مقیاس ها، لیکرت و مالی) در کارآفرینی است-----< مورد تردید
- ۷- جامعه آماری کارآفرینی (افراد، شرکت ها و صنایع) است.-----< مبهم و نامشخص
- ۸- کارآفرینی به عنوان یک پارادایم در چه مرحله‌ای قرار دارد؟-----< پیش از نظریه (قضیه مرغ و تخم مرغ)
- ۹- کارآفرینی در مرحله پیش از نظریه است یعنی دارد ولی بیشتر ... آن ناقص است-----< چارچوب- قطعات پازل
- ۱۰- ماهیت خاص پدیده کارآفرینی چیست؟-----< پویایی و بی نظمی
- ۱۱- واژه پارادایم اولین بار توسط در کتاب برای تبیین سیر تکامل علم مطرح شد-----< توماس کوهن- ساختار انقلاب های علمی
- ۱۲- اقتصاد به سوال جامعه شناسی به روانشناسی به و مدیریت به در کارآفرینی میپردازد-----< چه چیز؟- بستر کارآفرینی- چرایی؟- چگونگی؟
- ۱۳- واحد تحلیل کارآفرینی در جامعه شناسی چیست؟-----< فرد/شبکه/سازمان
- ۱۴- واحد تحلیل کارآفرینی در تمامی رشته ها شامل فرد است ولی در اقتصاد سازمانی.....< واحد تحلیل فقط سازمان است.
- ۱۵- اثر تغییر سازمانی بر نوآوری در کدام رشته بررسی میشود؟-----< جامعه شناسی (نظریه های مرتبط با نوآوری مثل نظریه نشر نوآوری راجرز هم در حوزه مرتبط با جامعه شناسی بررسی می شود)
- ۱۶- سهم نظریه پردازی در کدام رشته "رفتار ریسک پذیر" است؟-----< روان شناسی
- ۱۷- سهم نظریه پردازی در رشته مدیریت راجع به کارآفرینی چیست؟-----< مدیریت محوری
- ۱۸- رویکرد چهاربخشی کاسون به کارآفرینی شامل چه مواردی است؟-----< ۱- عامل توزیع در آمد، ۲- فرایندبازار ۳- چشم انداز قهرمانانه ۴- چارچوب شرکت.
- ۱۹- از نظر استیونسون و جاریلو ۳ طبقه کارآفرینی کدام اند؟-----< چه (اقتصاد)، چرا (روانشناسی و جامعه شناسی) و چگونه؟ (مدیریت)
- ۲۰- کدام رویکرد کارآفرینی بر بعد خلق کننده تمرکز دارد؟-----< جامعه شناسی و روانشناسی (چرایی)
- ۲۱- این رویکرد به فرایند خلق تمرکز دارد-----< مدیریت (چگونگی)
- ۲۲- دو رویکرد اصلی در کارآفرینی کدام اند؟-----< ۱- رویکرد محتوایی ۲- رویکرد فرایندی (رفتاری)

- ۲۳- پژوهش های محتوایی در کارآفرینی اشاره به کدام رویکرد دارد؟-----< چه؟ و چرایی؟
- ۲۴- دو شاخگی محتوایی و فرایندی پژوهش های کارآفرینی نشأت گرفته از چیست؟-----< ادبیات مدیریت راهبردی
- ۲۵- به رویکرد فرایندی در کارآفرینی نیز میگویند-----< رفتاری
- ۲۶- دو شاخگی محتوا و فرایند ما رو در تفکیک پژوهش های کارآفرینی و کسب و کار< کمک نمیکند
- ۲۷- در پژوهش های کارآفرینی اندازه مسئله نیست بلکه عنصر محوری است-----< خلق ارزش جدید
- ۲۸- ۴ مکتب اقتصادی آیزن هاور-----< نو کلاسیک- شومپتری- اتریش- ریسک پذیری
- ۲۹- سه بعد مرتبط که در رهیافت روانشناسی بررسی میشود-----< شخص- فرایند- انتخاب (شفا: روانشناس آدمو شفا میده)
- ۳۰- مهم ترین کمک پژوهش های روان شناسی به کارآفرینی چیست؟-----< مطالعه انگیزه (به ویژه رفتارهای ریسک پذیر)
- ۳۱- این رویکرد روان شناسی در حوره کارآفرینی به رفتار افراد توجه دارد و تحت تاثیر عوامل خارجی است-----<
رویکرد غیر شناختی
- ۳۲- رویکرد شناختی، رفتار افراد را از طریق، و درک میکند-----< پیشینه خانواده، تعلیم و تربیت- جامعه پذیری (برای اینکه از زندگی شناخت پیدا کنی خانواده آدمو تربیت میکنه میفرسته تو جامعه)
- ۳۳- سه دیدگاه سازمانی جامعه شناسی؟-----< اکولوژیک- انطباق- تحولی
- ۳۴- این مدل جامعه شناسی به بررسی اثرات عوامل محیطی بر تغییرات سازمانی میپردازد-----< مدل انطباق
- ۳۵- این مدل جامعه شناسی فرض میکند که سازمانها به تعديلات تدریجی در برابر محیط گرایش دارند-----< مدل انطباق (یعنی سازمان ها یواش یواش و به صورت تدریجی خودشون رو با محیط انطباق میدن)
- ۳۶- مدل تحول گرا بر تاکید دارد-----< اصلاحات ریشه ای در پاسخ به تغییرات (اینجا تغییرات تدریجی نیست و یهوایی و ریشه ای سازمان ها تغییر میکنن)
- ۳۷- این مدل بیان میکند که هر سازمانی، تغییرات مستمر برای انطباق با محیط متغیر ایجاد میکند-----< مدل اکولوژیک (انتخاب محیطی) (دقت کنید که تو مدل انطباقی فقط تعديلات و اصلاحات جزئی انجام میشه اما تو مدل اکولوژیک محیط به شدت متغیره و سازمان هم مجبوره که به شکل مستمر تغییرات اساسی بده)
- ۳۸- مدل اکولوژیک مانند دیدگاه داروینسم ایده های را میپذیرد-----< انتخاب محیطی (همون اکولوژیک) (حتما راجع به نظریه داروین در اینترنت بخونید چون مفهومش به شدت تو حوزه کسب و کار اهمیت داره)
- ۳۹- کارآفرینی در سطح سازمان هم هم را بررسی میکند-----< گرایش کارآفرینانه- مدیریت کارآفرینانه
- ۴۰- گرایش کارآفرینانه با چه چیزی سنجیده می شود؟-----< فراوانی کارآفرینانه+درجه کارآفرینانه
- ۴۱- اثر گذارترین قلمرو کارآفرینی؟-----< رهیافت سازمانی
- ۴۲- عناصر اصلی فرایند کارآفرینانه-----< محیط متغیر- تصمیم گیری- تغییر سازمانی (تو یک محیط متغیر تصمیم میگیریم که تغییر ایجاد کنیم)
- ۴۳- دیدگاه سازمانی کارآفرینی با تمرکز بر، و به کارآفرینی کمک کرده است-----< مشتری، راهبرد و بازار
- ۴۴- چرا دیدگاه سازمانی اثر گذارترین قلمرو کارآفرینی است؟-----< چون دارای مسائل مشابه کارآفرینی است.

acmethod.ir