

درسنامه سوم پالت ۱

خلاقیت و نوآوری

۱. □ موفقیت نهایی سازمان و بقای آن به میزان در ایجاد نوآوری و بکارگیری فکرهای جدید بستگی دارد -----< توانایی برنامه ریزان
۲. □ رکن اساسی خلاقیت و نوآوری -----< ذهن فرد
۳. □ به سازمان هایی که توجه به توسعه و تغییر (نوآوری) زیاد ولی میزان خلاقیت کم است چه میگویند -----< تقلید کننده و نوآور
۴. □ به سازمان هایی که در آن ها توجه به توسعه و تغییر (نوآوری) کم ولی خلاقیت زیاد است چه میگویند؟ -----< خلاق در امور نظری و نه عملی
۵. □ موانع اصلی خلاقیت : ۱- فقدان ۲- ترس از ۳- تمایل به ۴- فقدان -----< اعتماد به نفس - انتقاد و شکست - هم رنگی با جماعت - تمرکز ذهنی
۶. □ محرک های نوآوری چند دسته اند؟ -----< ۱- متغیرهای ساختاری ۲- فرهنگی ۳- انسانی
۷. □ تعهد بالا به آموزش و توسعه مربوط به کدام محرکهای نوآوری است؟ -----< منابع انسانی
۸. □ تمرکز بر نتایج مربوط به کدام محرکهای نوآوری است؟ -----< متغیرهای فناوری
۹. □ وفور منابع و ارتباط زیاد بین واحدها مربوط به کدام محرکهای نوآوری است؟ -----< متغیرهای ساختاری
۱۰. □ فراگرد نوآوری در محصول به ترتیب کدامند؟ -----< ۱- ایجاد فکر جدید ۲- آزمایش اولیه ۳- تعیین امکان پذیری ۴- کاربرد نهایی
۱۱. □ این مرحله فراگرد نوآوری از طریق مباحثه با دیگران، مشتریان و کارشناسان فنی انجام می شود -----< آزمایش اولیه
۱۲. □ به مدت زمان تبدیل یک ایده جدید به خواسته یا تقاضای ارضا شده گفته می شود -----< تاخر نوآوری { چرخه زمان نوآوری }
۱۳. □ نقش های نوآور -----< ۱- ایجاد کننده فکر ۲- حفظ کننده اطلاعات ۳- قهرمان محصول ۴- مدیر پروژه ۵- رهبر نوآوری
۱۴. □ رابط افراد و گروه های درون سازمان با منابع خارج -----< حفظ کننده اطلاعات
۱۵. □ بطور کلی طرفدار تغییر و نوآوری است -----< قهرمان محصول
۱۶. □ ایجاد کننده فکر، بینش ها و بصیرت های جدید را از چه طریق ارائه می دهد -----< اکتشاف درونی یا کسب آگاهی از محیط یا هردو
۱۷. □ از تخصص فنی و منابع پشتیبانی استفاده میکند -----< مدیر پروژه
۱۸. □ به حفظ هدف ها و ارزشهای نوآوری تاکید دارد -----< رهبر نوآوری

۱۹. □ از توانایی ذهنی افراد خلاق این است که بجای به می اندیشند -----< کلمه ها - تصاویر ذهنی
۲۰. □ افراد خلاق اغلب شوخ طبع هستند و<----- همراهی با آنها دشوار است
۲۱. □ مراحل فراگرد خلاقیت <-----< ۱-آمادگی ۲-نهفتگی ۳-اصرار و پافشاری ۴-بینش و بصیرت ۵-رسیدگی و تحقق
۲۲. □ در مراحل آمادگی ، و یک پایه اساسی برای ایجاد خلاقیت است <-----< شکل تحصیل ، آموزش

و تحقیق

۲۳. □ در کدام مرحله ایده خلاق بطور ناگهانی و غیرمنتظره ایجاد می شود؟ <-----< بینش و بصیرت
۲۴. □ در کدام مرحله ایده مورد آزمون قرار می گیرد؟ <-----< مرحله ۵ - رسیدگی و تحقق
۲۵. □ در کدام مرحله حیاتی است؟ <-----< مرحله ۵ - واریسی
۲۶. □ استفاده از تحلیل داده ها و باز داده ها نمونه ای از کاربرد برای افزایش خلاقیت است <-----< نگرش سیستمی
۲۷. □ در این روش بین دوشی یا فکر ارتباط اجباری شکل می گیرد <-----< تحلیل شبکه
۲۸. □ هم اندیشی مستقیم کدام روش است؟ <-----< همان طوفان مغزی
۲۹. □ هم اندیشی غیر مستقیم کدام روش است؟ <-----< همان گردش تخیلی یا فن گوردون یا تلفیق نامتجانس ها
۳۰. □ در کدام روش ضایعه گروه اندیشی را حداقل می کند؟ <-----< تکنیک گروه اسمی
۳۱. □ تکنیک ۶-۳-۵ به کدام روش خلاقیت اشاره دارد؟ <-----< تکنیک گروه اسمی { ۶ نفر اعضای جلسه ، ۳ پیشنهاد و ۵ نظر }
۳۲. □ روش الگوبرداری از طبیعت به کدام مفهوم شباهت دارد؟ <-----< سایر تکنیک
۳۳. □ روش های تحقق تفکر موازی <-----< ۱-ایجاد اندیشه واسط غیرممکن ۲-پیوند تصادفی ۳-معکوس سازی
۳۴. □ افسانه های تخیلی به کدام روش تفکر موازی اشاره دارد؟ <-----< اندیشه واسط غیر ممکن
۳۵. □ دیوان حافظ و ارتباط دادن غزل به کدام روش تفکر موازی اشاره دارد؟ <-----< پیوند تصادفی
۳۶. □ عمارت قدیمی یک شرکت را تزئین کنیم که جذاب و نشان از تجارب باشد " " <-----< معکوس سازی
۳۷. □ آلتشولر را تحت عنوان علم فناوری خلاقیت و نوآوری می داند <-----< تریز TRIZ
۳۸. □ در روش تریز از مسئله ابداعی تحت عنوان یاد می شود <-----< تناقض
۳۹. □ قبلاً توسط کسانی دیگر حل شده است مربوط به کدام روش خلاقیت است؟ <-----< تریز TRIZ
۴۰. □ مقایسه بین دو چیز غیر مشابه و تلاش برای ایجاد تشابه میان آنها <-----< روش قیاسی
۴۱. □ ایده شکل چپس از برگ درختان <-----< روش قیاسی
۴۲. □ تعیین قلمرو مطالعه ویژگی های شخصیتی دوران شناختی کارآفرینان <-----< رهیافت محتوایی یا صفات شخصی
۴۳. □ همترین انگیزه کارآفرینان <-----< رئیس خود بودن

۴۴. □ ساختار اجتماعی غیر کارآفرینانه و کارآفرینانه است ----- ← نهادی و جمعی _ فردی
۴۵. □ ساختار قانونی کارآفرینانه است ----- ← مسئولیت محدود
۴۶. □ چه محیطی سطح نوآوری، ریسک پذیری و پیش نگری را افزایش می دهد ----- ← پویا، خصومت آمیز و ناهمگون
۴۷. □ فراهم آوردن منابع مالی و انسانی سرگردان به کدام استعاره کارآفرین اشاره دارد؟ ----- ← تسهیل گر اجتماعی
۴۸. □ کدام استعاره کارآفرین سرعت و تهور را در هم می آمیزد و در مواجهه با شرایط بازار پویا با ریسک بالا به نیازها پاسخ می دهد ----- ← خلبان هواپیمای جنگی
۴۹. □ این استعاره کارآفرین تلاش می کند تا از حجم شدن کسب و کار جلوگیری کند ----- ← غزال تیز پا
۵۰. □ جامعه شناسان از کارآفرینان به عنوان یاد می کنند ----- ← تحریک کنندگان حساس نوسازی جوامع
۵۱. □ دانشمندان علوم سیاسی از کارآفرینان به عنوان یاد می کنند از کارآفرینان به عنوان یاد می کنند ----- ← کودکان بی غرض
- نظام سیاسی
۵۲. □ شومپتر به کارآفرین به عنوان یک و یک می نگرد ----- ← رهبر و تسهیل گر
۵۳. □ مهمترین انگیزه کارآفرینان از راه اندازی کسب و کار خود ----- ← رئیس خود بودن
۵۴. □ کارآفرین به عنوان سرهت و تهور را درهم می آمیزد ----- ← خلبان جنگی
۵۵. □ تغییر برای فعالیت کارآفرینانه به عنوان ایفای نقش می کنند ----- ← کاتالیزور